

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования и науки Республики Башкортостан**

**Городской округ город Уфа Республики Башкортостан**

**МБОУ Школа № 87**

**РАССМОТРЕНО**

Руководитель ШМО  
естественно-  
общественных наук

\_\_\_\_\_Тумлерт Е.А.

Протокол № 1  
от «30» августа 2022 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора  
по УВР

\_\_\_\_\_Зиннатуллина Г.Х.

«31» августа 2022 г

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор

\_\_\_\_\_Камышлова Е.П.

Приказ № 512  
от «31» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета «Экономика»**

**(углублённый уровень)**

**для обучающихся 10-11 классов**

**Уфа 2022**

Рабочая программа по экономике для 10-11 классов составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, примерной программы среднего общего образования по предмету «Экономика» (углубленный уровень) ФГОС СОО, на основе правил и норм: СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям организации обучения в общеобразовательных учреждениях» от 29.12. 2010 г., №189; СП 2.4.3648 -20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28.09.2020, № 28; СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» от 28.01.2021 г., №2, на основе Основной образовательной программы основного общего образования Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Школа №87 городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

*Программа ориентирована на работу по учебникам:*

УМК к учебнику Киреев А. Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень)-М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020

На изучение курса экономики выделено 136 часов, в том числе в X классе - 68 часов (2 часа в неделю), в XI классе - 68 часов (2 часа в неделю).

### **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

#### **Личностные результаты освоения курса «Экономика»:**

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;

- обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности.

### **Метапредметные результаты освоения курса «Экономика»:**

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с выдвинутой заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого;

спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (внутри образовательной организации и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации, руководствуясь соображениями результативности взаимодействия, а не личными симпатиями;

- при осуществлении групповой работы выполнять функции как руководителя, так и члена команды в разных ролях (генератора идей, критика, исполнителя, выступающего, эксперта и т. д.);

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия с другими членами команды;

- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать их, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения курса «Экономика» (углубленный уровень):

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;

- анализировать проблему альтернативной стоимости;

- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;

- иллюстрировать примерами факторы производства;

- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

### Микроэкономика

- анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;

- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

### Макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

## Международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

### Основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

### Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

#### Макроэкономика

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

#### Международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

В целом на предметном уровне у учащихся будут сформированы:

- система знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; уважительное отношение к чужой собственности;
- экономическое мышление, включающее умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивание этих решений и готовность принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

## **Содержание учебного курса «Экономика» (углублённый уровень)**

### **Раздел I. Принципы экономики**

#### **1. Экономика и человек**

Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов. Экономика как наука и сфера деятельности человека.

Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных и экономических.

Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса. Факторы производства.

Выбор и основные вопросы экономики. Граница производственных возможностей (кривая производственных возможностей). Альтернативная стоимость (или издержки упущенных возможностей).

Предмет и метод экономической науки. Развитие экономической науки. Основные концепции экономики.

## **2. Экономические системы**

Собственность — право владения, пользования и распоряжения объектом собственности. Формы собственности. Операции, меняющие отношения собственности. Экономическая система. Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности. Традиционная, централизованно планируемая, рыночная и смешанная экономическая система.

Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире. Рыночная система как преобладающая часть смешанных экономик. Общественно-экономические формации.

Экономическая свобода.

## **3. Рынок, специализация и обмен**

Разделение труда и других факторов производства. Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Функционирование рынка.

Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена.

Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.

Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения.

Рыночное равновесие. Рыночный механизм. Цена и ее функции. Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. Цели возможного введения фиксированных цен. Рынки факторов производства. Производный спрос.

## **4. Структура экономики**

Экономический агент. Основные экономические агенты: домохозяйства, предприятия и государство.

Резиденты и нерезиденты.

Виды рынков в зависимости от принадлежности экономических агентов к числу резидентов или нерезидентов: внутренний, национальный, международный и мировой. Виды рынков в зависимости от предмета обмена: рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок. Виды экономической деятельности. Отрасль. Реальный, фискальный, монетарный и внешний — основные секторы экономики.

## **5. Экономическая взаимозависимость**

Экономические операции. Запас. Поток. Виды потоков. Виды экономических операций:

операции с товарами и услугами, распределительные и финансовые операции. Товары и услуги.

Группы товаров. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов.

Экономический кругооборот.

## **6. Из истории экономики и экономической науки**

Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль.

Экономические школы: классицизм, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм. Экономическая мысль сегодня. Микроэкономика.

Макроэкономика. Методы экономического анализа. Позитивная экономика.

Нормативная экономика.

## **7. Человек и его нравственное экономическое поведение**

Мотивы деятельности человека в экономике. Рациональное поведение.

Выгоды обмена.

Абсолютные и сравнительные преимущества.

## **Раздел II. Экономика домохозяйства**

### **8. Экономические функции домохозяйства**

Домохозяйство — совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства.

Классификация домохозяйств.

Основные функции домохозяйства — потребление товаров услуг, их производство, воспроизводство человека и труда как важнейшего фактора производства.

Потребление — использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.

Рациональный потребитель — потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т. е. использование потребительских свойств товара. Бюджетное ограничение потребителя.

Домохозяйство как производитель. Формы домашнего предприятия.

Домохозяйство как поставщик труда. Человеческий капитал. Экономический потенциал домохозяйства.

### **9. Рациональный потребитель**

Рациональный потребитель. Аксиомы рационального потребления.

Полезность — потребительские свойства товара или услуги и их стоимостная

оценка потребителем. Общая, средняя и предельная полезность. Потребительский выбор. Цена спроса и оценка потребителем предельной полезности товара. Зависимость предельной полезности каждой дополнительной единицы потребления от роста потребления. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

## **10. Максимизация полезности**

Равновесие потребителя — ситуация, в которой потребитель максимизирует полезность от потребления при существующем бюджетном ограничении. Правило максимизации полезности. Общие правила изменения предпочтений. Зависимость воздействия изменения цены товара на потребление от соотношения эффекта дохода и эффекта замещения. Влияние изменения дохода на потребление. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.

## **11. Бюджет домохозяйства**

Источники доходов домохозяйства — трудовой доход, имущественный доход и трансферты. Валовой доход домохозяйства. Недвижимое и движимое имущество семьи. Активы и пассивы. Потребление, сбережения и обязательные трансферты — расходы домохозяйств. Располагаемый доход. Бюджет домохозяйства — баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени. Личный финансовый план — прогноз доходов и расходов семьи — важный документ для достижения личных финансовых целей. Номинальный и реальный доход. Номинальный доход — сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход — объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

## **12. Рынок труда**

Рынок труда — сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд — это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах). Предложение труда — это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).

Равновесие на рынке труда, уровень заработной платы наемного работника за использование его труда.

### **13. Благосостояние**

Благосостояние. Причины различий в доходах. Факторы, влияющие на уровень зарплаты.

Показатели дифференциации доходов: доход на душу населения в месяц, среднедушевой доход семьи.

Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Потребительская корзина.

Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда.

### **14. Экономика семьи**

Поведение в рыночном и домашнем секторе. Основные положения теории экономики семьи.

Альтернативная стоимость домашнего труда.

## **Раздел III. Экономика фирмы**

### **15. Производство**

Предпринимательство, его виды и мотивы. Фирма — коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы. Основная задача фирмы. Максимизация прибыли.

Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и общества.

Экономические цели и капитал фирмы. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы.

### **16. Производство**

Производственная функция. Основные характеристики производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производительность труда.

Факторы, влияющие на производительность труда. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Производство в краткосрочном периоде. Предельный продукт труда. Фазы производственного роста. Закон убывающей отдачи.

Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Варианты отдачи от масштаба (постоянная, возрастающая, убывающая).

### **17. Выручка, издержки и прибыль фирмы**

Доход фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы.

Расходы. Издержки — затраты фирмы на факторы производства.  
Амортизационные отчисления.  
Бухгалтерские и экономические издержки.  
Показатели издержек. Полные издержки. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки.  
Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Три уровня экономической прибыли: положительная, нулевая, отрицательная.  
Максимизация прибыли.

## **18. Фирмы на рынке**

Рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция.  
Монополия, виды монополий.  
Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация.  
Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии.  
Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.  
Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.  
Олигополия. Монополия.

## **19. Баланс фирмы и управление ею**

Финансовая отчетность. Баланс фирмы. Активы. Капитал и обязательства.  
Анализ баланса.  
Аналитические показатели. Менеджмент. Механический менеджмент.  
Органический менеджмент.  
Маркетинг. Реклама. Необходимость управления рисками. Страхование рисков.

## **20. Рынок капитала**

Финансирование фирмы. Источники финансирования деятельности фирмы.  
Финансовые институты.  
Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий).  
Инвестиции — увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода.  
Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента. Фондовый рынок (рынок капитала).  
Выпуск ценных бумаг — документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, один из способов финансирования фирмы.  
Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы.  
Доходность и риски по ценным бумагам.

Профессиональные участники фондового рынка. Фондовая биржа — фирма-организатор торговли на рынке ценных бумаг. Онлайн-брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

## **21. Бизнес**

Предпринимательство, его виды и мотивы.

Бизнес-план — описание проекта с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости.

Необходимые документы и действия для создания нового бизнеса.

Источники финансирования бизнеса.

Франшиза/франчайзинг — разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании — альтернативный способ создания бизнеса.

Стартап — новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока.

Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т. е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их.

Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) — этапы стартапа.

Финансовая и организационная поддержка стартапов в России.

## **Раздел IV. Экономика государства**

### **22. Экономика государства**

Внешние эффекты (экстерналии). Частные и общественные блага.

Распределение доходов.

Измерение неравенства доходов.

Государство. Роль государства в рыночной экономике.

Особенности макроэкономического анализа. Система национальных счетов — система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной экономикой. Валовой внутренний продукт (ВВП) — стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал. Номинальный и реальный ВВП. Рост реального ВВП — главный показатель экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП.

### **23. Инфляция**

Инфляция — рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен.

Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидание роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей.

Социальные последствия инфляции — замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост напряженности.

Антиинфляционные меры — сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений.

## **24. Экономические колебания**

Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).

Безработица — незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности. Формы естественного уровня безработицы — фрикционная, сезонная и структурная.

Прожиточный минимум — оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах.

Минимальный уровень оплаты труда.

Государственная политика в области занятости.

## **25. Государственный бюджет**

Государственный бюджет — форма образования и расходования денежных средств государства.

Финансирование производства общественных благ, перераспределение доходов и планирование финансов страны — функции государственного бюджета.

Доходы бюджета — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в распоряжение государства. Расходы бюджета — использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств.

Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства. Профицит и дефицит бюджета.

Государственный долг.

Фискальная политика государства.

Налог — обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства.

Налогоплательщик — организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги.

Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога. Кривая Лаффера. Виды налогов.

Налоговые органы — централизованная система контроля за соблюдением законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов.

Налоговая декларация — документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) — цифровой код, присваиваемый каждому налогоплательщику на территории РФ.

Налоговая декларация — документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и другой информацией нужной для исчисления и уплаты налога.

## **26. Деньги**

Деньги — всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги.

Функции денег — средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений.

Электронные деньги — деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте.

Широкие деньги — вся денежная масса, циркулирующая в экономике.

Спрос на деньги и предложение денег.

## **27. Финансовая система**

Центральный банк — главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков. Создание ЦБ резервных денег — выпуск наличных в обращение или увеличение резервов коммерческих банков.

Коммерческие банки. Функции коммерческих банков: привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов.

Кредит — предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости.

Основные условия кредита: вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия, обеспечение и другие требования к заемщику.

Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд).

Ипотека — долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости.

Основные условия ипотечного кредита: сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и

погашению. Полная стоимость ипотеки. Полная стоимость кредита. Как оценить собственную возможность погасить кредит.

Банковские карты — электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке.

Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты.

Денежные переводы. Варианты денежных переводов.

Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и обмен валют.

Мультипликация денег. Денежный мультипликатор.

Денежная политика, проводимая ЦБ в сотрудничестве с правительством, — меры по сокращению и расширению денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции.

Деятельность других финансовых институтов — страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов.

## **28. Взаимодействие фискальной и монетарной политики**

Правительство и центральный банк как государственные агенты. Примеры взаимодействия фискальной и монетарной политики.

## **Раздел V. Экономика мира**

### **29. Экономическая глобализация**

Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация — интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий.

### **30. Структура международной экономики**

Аналитические группы стран. Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной экономике. Развивающиеся страны. Уровни экономического развития. Взаимосвязи экономических секторов. Международные экономические операции.

### **31. Международная торговля**

Структура международной торговли. Международная торговля товарами и услугами — важнейшая форма международных экономических отношений. Основные показатели международной торговли — экспорт, импорт и оборот. Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и конкурентные преимущества.

Регулирование государством международной торговли с помощью таможенных тарифов, квот и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики, которые применяются к импортному товару на внутреннем рынке.

Всемирная торговая организация (ВТО). Четыре основных правила международной торговли: защита национального рынка с помощью тарифов, снижение и связывание тарифов, режим наибольшего благоприятствования и национальный режим.

### **32. Международные финансы**

Платежный баланс — отражение платежей между резидентами и нерезидентами за определенный период времени.

Платежный кризис как результат превышения оттока капитала из страны над его притоком.

Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса.

Международные финансовые организации.

### **33. Обменные курсы валют**

Валютный курс — цена денег любой страны, выраженная в валюте других стран. Зависимость уровня валютного курса от соотношения спроса и предложения на валюту.

Государство может проводить политику фиксированного, плавающего или управляемогоплавающего валютного курса. Конвертируемая и неконвертируемая валюта.

Результат действия фундаментальных экономических и конъюнктурных факторов —обесценивание, удорожание или пребывание в стабильном состоянии уровня валютного курса.

Валютный рынок

### **34. Россия в международной экономике**

Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно. Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг.

Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития.

Высокий уровень инфляции, зависимость от экспорта нефти и других энергоносителей, недостаточное развитие конкуренции, слабость государственных институтов — проблемы экономического развития современной России.

Россия в международной экономике. Влияние России на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

### **35. Глобальные экономические проблемы**

Понятие «глобальные экономические проблемы». Приемлемое развитие.  
Поиск путей решения глобальных экономических проблем современности.

### 3. Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов
<b>10 класс</b>		
1	Принципы экономики	34
2	Экономика домохозяйства	33
3	Повторение	1
<b>11 класс</b>		
1	Экономика фирмы	21
2	Экономика государства	24
3	Экономика мира	22
4	Повторение	1